

business@school Pitch-Events in München und Ottobrunn

Mit Business-Ideen für mehr Nachhaltigkeit und Gemeinschaft: Schülerteams gewinnen Pitch-Events in München und Ottobrunn

Eine Plattform zur Vernetzung von Fitnessstudios, Trainern und Mitgliedern und eine NFC-Lösung für digitale Kassenbons im Einzelhandel – mit ihren Geschäftsideen „GymUnity“ und „eReceipt“ siegten Schülerteams des Ohm-Gymnasiums Erlangen und des Gymnasiums Kirchheim bei Pitch-Events von business@school. Damit haben sich die beiden Teams für das Deutschlandfinale am 22. Juni in München qualifiziert, bei dem sie auf Schülerteams aus ganz Deutschland treffen werden.

„Jeden Tag gehen Millionen Menschen ins Fitnessstudio, ohne zu wissen, wie sie richtig anfangen sollen. Gleichzeitig fehlt vielen Studios der direkte Kontakt zu ihren Mitgliedern. Genau hier setzt GymUnity an“, sagen Yunus (16), Ahmet (17), Noah (17) und Adeel (17). „Unsere Plattform verbindet Trainer, Mitglieder und Studios in Echtzeit. Mit Auslastungsanzeigen und geführten Trainingsplänen schaffen wir ein persönlicheres und effizienteres Trainingserlebnis – und machen aus deinem Gym eine echte Community.“ Auch das Gewinnerteam von Philipp (16), Louis (16), Tobias (16), Simon (17) und Valentin (17) vom Gymnasium Kirchheim hat eine smarte Lösung entwickelt: „Jedes Jahr werden in deutschen Supermärkten knapp acht Milliarden Kassenzettel gedruckt. Diese enthalten oft gesundheitsschädliche Stoffe und belasten die Umwelt, da sie nur schwer recycelbar sind. Das möchten wir ändern. Mit eReceipt genügt ein kurzes Hinhalten des Smartphones an das NFC-Gerät, und der Kassenzettel wird innerhalb von Sekunden digital übertragen – ganz ohne App, ohne Papier und ohne aufwendige Systemumstellungen. So wird der Belegprozess einfacher und nachhaltiger.“ Mit ihren Ideen überzeugten die beiden Teams die Jurys der Pitch-Events in München und Ottobrunn von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG).

Präsentation vor hochkarätiger Jury zum Abschluss des Projektjahres

Wirtschaft verstehen, im Team arbeiten und unternehmerisch denken – das haben mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler an rund 70 Schulen im Rahmen von business@school, der Bildungsinitiative der Boston Consulting Group (BCG), in den vergangenen zehn Monaten erlernt und erlebt. Unterstützt von Lehrkräften und rund 400 engagierten Coaches aus der Wirtschaft entwickelten sie eigene Geschäftsideen und haben dabei nicht nur wertvolle Schlüsselqualifikationen für die Zukunft erworben, sondern auch ihren Gründergeist geweckt. „Ich engagiere mich gerne bei business@school, weil es

business@school
A BCG INITIATIVE

Anja Kolnsberg
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



wichtig ist, dass kreativen jungen Menschen praxisnah Wirtschaftskompetenzen und Gründerqualitäten vermittelt werden“, sagt Johannes Blauhuth, Managing Director and Partner, Boston Consulting Group.

Pitch-Event in München am 8. Juni am Wilhelmsgymnasium

Neben den besten Teams aus Bayern präsentierte auch das Team von „GymUnity“ ihre Geschäftsideen und Businesspläne beim Pitch-Event München am Wilhelmsgymnasium, und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury. Diese zeigte sich begeistert von den Ideen und den durchdachten Businessplänen: „Ihr habt die Bedürfnisse eurer Zielgruppe sehr präzise herausgearbeitet und daraus einen überzeugenden Business Case entwickelt. Das hat uns besonders beeindruckt“, lobt Jury-Mitglied Dr. Andreas Dinger, Managing Director and Senior Partner bei der Boston Consulting Group, das Siegerteam „GymUnity“ in München.

Die Jury in München bestand aus:

- **Moritz Fries**, Vice President New Business, ProSiebenSat.1 Media SE
- **Julia von Dewitz**, Managing Partner, Neofaktur eG
- **Dr. Verena Grundke**, Director Marketing & Commercial Management, O2 Telefónica Germany
- **Dr. Andreas Dinger**, Managing Director and Senior Partner, Boston Consulting Group
- **Frank Hellwig**, Owner und Managing Director, hellwigpartners
- **Simon Huhn**, Bereichsleiter, Genossenschaftsverband Bayern e.V.
- **Alexandra Heraeus**, Vorstandsvorsitzende, Heraeus Bildungsstiftung

Starke Konkurrenz in München

Die vielfältigen Geschäftsideen zeugen von der Kreativität, dem unternehmerischen Denken und der Problemlösungskompetenz der Schülerteams.

- Ateeqa (16), Jonathan (18), Deniz (16), Johanna (17) und Jonathan (17) vom Theresien-Gymnasium, Ansbach, präsentierten: SKAFE – eine Schutzausrüstung für Skifahrer mit erweitertem Oberkörperschutz
- Karl (17), Jonathan (17), Leopold (17) und Moritz (16) vom Luitpold-Gymnasium, München, präsentierten: BASELY Zero – ein modulares Soßensystem für individuelle Geschmackskombinationen
- Deepash (17), Jonathan (16), Jannes (16) und Laura (16) vom Rupprecht-Gymnasium, München, präsentierten: Applyfy – eine App zur Nebenjobsuche in der direkten Umgebung

business@school
A BCG INITIATIVE

Anja Kolnsberg
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



- Tobias (17), Lenni (17), Theo (16) und Armin (17) vom Thomas-Mann-Gymnasiums, München, präsentierten: Trackology – eine App zur automatischen Erfassung des persönlichen CO₂-Fußabdrucks
- Dorian (17), Elea (17), Elise (16) und Nepomuk (17) vom Wilhelmsgymnasium, München, präsentierten: ShareCular – eine Nachbarschafts-App zum Teilen und Ausleihen von Werkzeugen und Haushaltsgeräten

Pitch-Event in Ottobrunn am 9. Juni am Gymnasium Ottobrunn

Geschäftsideen von morgen beim Pitch-Event in Ottobrunn

Die besten Teams der teilnehmenden Schulen präsentierten ihre Geschäftsideen und Businesspläne beim Pitch-Event am Gymnasium Ottobrunn. Als Jurymitglied dabei war auch Dr. Christian Essling, Global Head of Data & AI, E.ON Digital Technology. „Eure Idee ist mutig und visionär. Besonders beeindruckt hat uns, wie gründlich ihr recherchiert, mit Branchenexpertinnen und -experten gesprochen und belastbare Evidenz für ein bestehendes Problem gefunden habt. Daraus eine überzeugende Lösung zu entwickeln, ist eine starke Leistung“, lobt er das Siegerteam „eReceipt“.

Die Jury in Ottobrunn bestand aus:

- **Prof. Dr. Oliver Vogler**, CPMO, Rexel GmbH & Co. KG
- **Dr. Christian Essling**, Global Head of Data & AI, E.ON Digital Technology
- **Prof. Dr. Sabine Jaritz**, Professorin für Betriebswirtschaft, Ostbayerische Technische Hochschule
- **Dr. Andrea Niedzela-Schmutte**, Ministerialdirigentin / Abteilungsleiterin, Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus
- **Johannes Blauhuth**, Managing Director and Partner, Boston Consulting Group
- **Dr. Christoph Künne**, VP Operations, CERTANIA Beteiligungen

Starke Konkurrenz in Ottobrunn

Die vielfältigen Geschäftsideen zeugen von der Kreativität, dem unternehmerischen Denken und der Problemlösungskompetenz der Schülerteams.

- Sara (16), Stephanie (17) und Katharina (17) vom A.B. von Stettensches Institut-Gymnasium, Augsburg, präsentierten: SmartSip – eine smarte Trinkflasche mit Erinnerungs- und Trackingfunktion

business@school
A BCG INITIATIVE

Anja Kolnsberg
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



- Justus (16), Felix (17), Benedikt (17), Anindita (17) und Timon (17) vom Gymnasium Höhenkirchen-Siegertsbrunn, Höhenkirchen, präsentierten: RELYON Security – ein digitales Fahrradschloss mit GPS und Alarmfunktion
- Louis (17), Konstantin (17), Konrad (18), Jakob (17) und Adam (16) vom Rainer-Maria-Rilke-Gymnasium, Icking, präsentierten: VELACT – ein kompakter Wetterschutz für Radfahrer
- Michael (17), Sarah (17) und Daniel (17) vom Gymnasium Ottobrunn präsentierten: StenseTech – eine sensorbasierte Laufanalyse für Freizeit- und Leistungssportler
- Lukas (17), Isabel (17) und Dea (17) vom Gymnasium Puchheim präsentierten: Equilia – eine digitale Lernhilfe durch barrierefreie Textaufbereitung

Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte humanitäre Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein.

Mit der Bildungsinitiative **business@school** engagiert sich BCG seit über 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. **business@school** vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

business@school
A BCG INITIATIVE

Anja Kolnsberg
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de

